



## DİJİTAL MEDYA PLANLAMA HİZMETİ BİRİM FİYAT TEKLİF CETVELİ

İhale kayıt numarası: 2023/0029

A <sup>1</sup>				B <sup>2</sup>	
Sıra No	İş Kaleminin Adı ve Kısa Açıklaması <sup>6</sup>	Birimi	Miktar Min. Max.	Teklif Edilen <sup>4</sup> Birim Fiyat	Tutarı
1	SOSYAL MEDYA PLANLAMA (Meta Ads)	Click& Lead&View	40.000 + 3.000 + 227.273		
2	GOOGLE PLANLAMA (Search-Display)	Click	78.512		
3	PROGRAMATİK	Click& İmp	1.250.000 + 90.593.607		
4	PERFORMANS (Tagon-Admatic All in One)	Click& Kişi	695.769		
5	ONEDIO	Okuma	25.000		
6	YOUTUBE	Vive & İmp	413.333 + 6.875.000		
TOPLAM TUTAR (K.D.V Hariç)					

\*Tabloya gerektiği kadar satır eklenecektir.

\*Bu standart form ihale dokümanına eklenmeden önce ihale kayıt numarası idare tarafından doldurulacaktır.

\*Kısmi teklif verilemez.

\*Ring Servisler için verilmiş olan sefer sayıları ortalama rakamlardır artış ya da azalış gösterebilir. Sözleşme Birim fiyat üzerinden yapılacaktır.

Adı ve SOYADI/Ticaret Unvanı  
Kaşe ve İmza<sup>8</sup>

<sup>1</sup> Bu sütun idarece hazırlanacaktır.

<sup>2</sup> Bu sütun isteklilerce doldurulacaktır.

<sup>3</sup> Teklif vermeye yetkili kişi tarafından her sayfası ad ve soyadı/ticaret unvanı yazılarak imzalanacaktır. Teklifin ortak girişim

(iŖ ortaklığı veya konsorsiyum) olarak verilmesi halinde, teklif mektubu bütün ortaklar veya yetki verdikleri kiŖiler tarafından imzalanacaktır.